

در ۲۰۰ ثانیه ترجمان دانش، مقاله **Original** یا خلاصه پایان نامه ی خود را در یکی از این چهار کلاس زیر ارائه دهید:

۱. به سیاست گذاران و مدیران (Policy Makers)
۲. به محققین و دانشمندان (Peers)
۳. به استارت آپ و شرکت های دانش بنیان و صنایع (Industry)
۴. به عموم مردم (General public)

این رویداد به میزبانی دانشکده علوم نوین پزشکی، مرکز نوآوری و EDC در ۶ تیر ماه ساعت ۱۰ الی ۱۳ در محل سالن کنفرانس مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی برگزار می شود.



این بار به میزبانی دانشکده علوم نوین پزشکی، مرکز نوآوری و EDC

200st

دومین رقابت ۲۰۰ ثانیه ترجمان

Competition in Original Research Article or Thesis Summary
Presentation just in 200 Seconds

این رقابت هیجانی در یکی از چهار کلاس ترجمان دانش به موارد زیر خواهد بود:

- سیاست گذاران و مدیران (Policy Makers)
- محققین و دانشمندان (Peers)
- استارت آپ و شرکت های دانش بنیان و صنایع (Industry)
- عموم مردم (General public)

ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر در مورد جوایز و رویداد: www.artan1100.ir/200st-2
۰۹۳۳۵۵۱۷۰۴-۵



در این رویداد رقابتی باید از مقاله یا پایان نامه تون خودتون دفاع کنید. اما، این دفاع به همین راحتی نیست!!) ! شرایطی داره که مهم ترین شرطش اینه که در مدت دویست ثانیه باید این کار رو انجام بدین . پس باید هم فن بیان داشته باشین و هم یک طراحی و نقشه خوب برای ارائه کارتون که از سد داورهای ما بگذرین!!): شرکت کردن تو این رویداد هم به صورت تکی و هم به صورت گروهی انجام میشه ، و اگه تیم تون لوگو داره حتما برای ما آپلودش کنین . و یک مطلبی که از قلم افتاد و یادمون رفت بهتون بگیم ؛ اگه توانایی این رو دارین که به زبان انگلیسی در ۲۰۰ ثانیه این ارائه رو انجام بدین ؛ هرچه سریع تر ثبت نام کرده و هم خودتونو محک بزیند و هم ما رو از آشنایی با خودتون خوشحال کنین!!): . پس چی شد ؟

در ۲۰۰ ثانیه به زبان انگلیسی یا فارسی ، به صورت تکی یا گروهی از مقاله یا پایان نامه تون دفاع کنین و جایزه ببرید به همین سادگی!!):

تنها شرطمون فقط اینه که مقاله تون Original Research Article باشه

به امید دیدار شما

فقط ۲۰۰ ثانیه؟؟؟؟

فقط ۲۰۰ ثانیه!؟

بله چرا که نه!):

رویداد های استارت آپی و کارآفرینی در ۳۰ ثانیه ، بله فقط در ۳۰ ثانیه که به ارائه آسانسوری معروف هستش خودتون معرفی میکنن 0: ما هم تقریبا یک سیستم آسانسوری برای ارائه مقاله ی پایان نامه تون در نظر گرفتیم!): تو این دوره نمونه جدید ، ما آدم ها دوست داریم که تو کمترین زمان ممکن به بیشترین داده های ممکن برسیم ، و از زمان به بهترین شکل ممکن استفاده کنیم.

صبر کنین ، صبر کنین ، میدونم ارائه آسانسوری رو براتون توضیح ندادم و حتما برای بعضی ها سوال شد که این چیه؟! بیا تا برات توضیح بدم

خیلی خلاصه بخوام برات بگم ، داستان از این قراره که باید فرض کنی تو یک آسانسوری و از زمان بسه شدن در تا به رسیدن به طبقه مورد نظر فقط زمان داری که خودت به افراد داخل آسانسور معرفی کنی ، اونم به شکل جامع و کامل و مفید و تاثیر گذار 0:

اگه استارت آپی ها و کارآفرین ها می تونن تو ۳۰ ثانیه خودشون وشغل شون معرفی کنن ، چرا تو نتونی تو ۲۰۰ ثانیه از مقاله ت دفاع کنی ؟):

پس هرچی زودتر این استعداد نهان رو که داری ، شکوفا کن!
ما هم کمکت میکنیم(;

راستی یه چیز دیگه...

همین الان حدود یک دقیقه گذشت که شما این مطالبو می خونیدین....
چه باورتون بشه یا نشه در همین یک دقیقه

بقیه اتفاقی که تو همین یک دقیقه افتاده رو می تونین از نمودار زیر ببینین و وحشت کنین!!!

2021 This Is What Happens In An Internet Minute



آیا آموزشی خواهیم داشت؟؟

))))))))))): ۱۰٪

میدونیم کار خیلی آسونی هم نیست، ولی کار سختی هم نیست (:

ولی ما اینجا مییم که کمک تون کنیم و نذاریم احساس کنین کار سختی عه ، پس یک کارگاه براتون میذاریم که نقشه راه بهتون بگیم ؛ مثل یک نقشه گنج!!

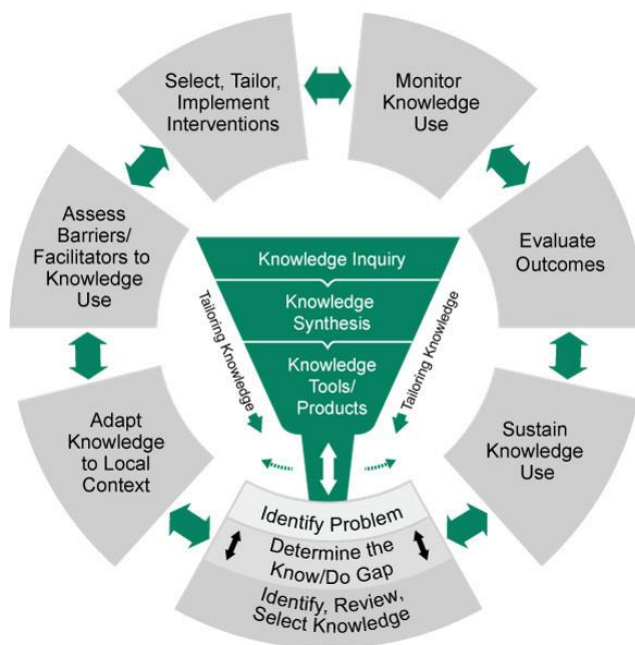


منظور از ترجمان چیست؟؟

ترجمان دانش معادل پارسی واژه تخصصی Knowledge Translation یا همان KT می باشد.



انواع مدل‌های ترجمان دانش در جهان وجود دارد. به عنوان مثال مدل زیر به KTA یا همان Knowledge to Action معروف است:



برای این که دانشی که دارین بتونین به به بقیه منتقل کنین باید چند تا گام کوچولو را با هم دیگه مرور کنیم
گام اول : پیام (WHAT) ؟

گام دوم : مخاطبین (To WHOM) ؟

گام سوم : پیام رسان ها (BY WHOM) ؟

گام چهارم : روش های انتقال (HOW) ؟

گام پنجم : بررسی تغییرات (Evaluation)

حالا خیلی ساده اینا رو توضیح میدیم

اول از همه باید پیام تون قابلیت اجرا داشته ، بعدش باید مشخص کنین که برای چه کسی میخواین اینو انتقال بدین یعنی باید مخاطب تون بشناسین ، پس یادتون نره که مشخص کنین برامون که مخاطب چه کسی هست ؛ سیاست گذاره یا محقق ، تو صنعت فعالیت میکنه یا جز عامه مردم هستش ;D

گام سوم یعنی پیام رسان ، کسی که با شما تو این راه شریکه بهترین همراه شما میتونه باشه تو ارائه مقاله و کارتون ، این انتقال پیام روش های مختلفی داره مثلا آموزش و ارائه تو در محل خدمت ، ارتباطات الکترونیکی ، سخنرانی ، رسانه و...

آخرین قدم هم میشه بررسی تغییرات که هدف تون از انتقال پیام رو باید مشخص کنین

همین ، کار سختی نیست :D

منتظرتون هستیم.

مخاطبین ترجمان دانش کیا هستن؟؟

نتیجه کار شما و ترجمان دانش برگرفته از مقاله/پایان نامه شما ممکنه قابل ارائه به یکی از انواع مخاطبین طبقه بندی شده زیر باشه:

- به سیاست گذاران و مدیران (Policy Makers)
- به محققین و دانشمندان (Peers)
- به استارت آپ و شرکت های دانش بنیان و صنایع (Industry)
- به عموم مردم (General public)

شما می تونین در هریک از کلاس های فوق ارائه پیام رقابت کنین.

فقط باید بدونین که این مسابقه تنها در مورد مقالات **Original research Article** برقرار بوده و شامل سایر مقالات از قبیل مروری، گزارش موردی و ... نمی گردد.

این رقابت چگونه طراحی و ایجاد گردید؟

این رویداد از سال ۱۳۹۷ توسط دپارتمان توسعه گری نوآوری شرکت دانش بنیان آرمان توسعه آذربایجان نوآور (شتابدهنده آرتان ۱۱۰۰) طراحی شده.



این برای دومین بار است که با همکاری خوشه تخصصی سلامت دیجیتال و بیومدیسین آن، یعنی Healthicon 1100 قرار است در دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار شود و دانشکده علوم نوین پزشکی و مرکز توسعه آموزش دانشگاه میزبان آن می باشد



البته دوسال قبل برای این موضوع با مرکز تحقیقات آموزش پزشکی هم صحبت هایی کرده بودیم که یک طرح تحقیقاتی در سیستم پژوهان با کد ۶۴۳۲۹ نیز برای آن ثبت شده است و قرار است به عنوان فرایند نوآورانه آموزشی در جشنواره شهید مطهری هم مطرح بشه.

حامی مالی

حامی مالی این رویداد شرکت داروسازی زهراوی می باشد.



این شرکت در سال ۱۳۶۵ تاسیس گردید و با راه اندازی کارخانه ای به مساحت ۱۲۰۰۰۰ متر مربع زیر بنای ۲۸۰۰۰ متر مربع در نزدیکی شهر تبریز واقع در استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۷۰ به بهره برداری رسیده است. زهراوی سازمانی فرآیند گرا در تولید و توسعه محصولات بیوتکنولوژی - پیوند اعضا و MS در منطقه خاور میانه می باشد و در این رویداد با اسپانسرینگ مالی علاوه بر مسؤولیت اجتماعی شرکتی خود (CSR)، پا به عرصه نوآوری های باز و فرایندهای استارتآپی نهاده است.

جوایز رویداد

در هریک از کلاسهای ارائه مسابقه علاوه بر لوح تقدیر معتبر به زبان انگلیسی، جوایز زیر توسط شرکت داروسازی زهراوی، حامی مالی رویداد، قراره به برندگان مقام های اول و دوم داده بشه:

مقام دوم	مقام اول	کلاس مسابقه
۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال	ارائه (ترجمان دانش) به سیاست گذاران و مدیران (Policy Makers)
۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال	ارائه (ترجمان دانش) به محققین و دانشمندان (Peers)
۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال	ارائه (ترجمان دانش) به استارت آپ و شرکت های دانش بنیان و صنایع (Industry)
۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال	ارائه (ترجمان دانش) به عموم مردم (General public)

تاریخ های مهم

مهلت ثبت نام و ارسال مدارک: ۲۶ آبان ماه ساعت ۲۳:۵۹
 برگزاری کارگاه آموزشی نحوه ی ارائه : ۲۸ آبان ماه ساعت ۱۴ الی ۱۶
 مهلت ارسال فایل ۳ دقیقه ای : ۱ آذر ماه ساعت ۲۳:۵۹
 روز رقابت: ۶ آذر ماه ساعت ۱۴ تا ۱۷ در محل سالن کنفرانس مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی

این بار به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی تبریز
 دانشکده علوم نوین، مرکز نوآوری و خدمات های سلامت و EDC دانشگاه

دومین رویداد رقابتی

200ST

200 ثانیه ترجمان آرتان 1100

خلاصه پایان نامه یا مقاله اورجینال خود را در فقط و فقط ۲۰۰ ثانیه
 به مخاطب مدنظر خود ارائه داده و شانس خود را در برنده شدن بیازمایید

**این رقابت هیجانی در یکی از چهار کلاس
 ترجمان دانش به سوارد زیر خواهد بود:**

سیاست گذاران و مدیران (Policy Makers)
 محققین و دانشمندان (Peers)
 استارت آپ و شرکت های دانش بنیان و صنایع (Industry)
 عموم مردم (General public)

به برندگان اول و دوم در هر کلاس رقابتی به ترتیب ۸ و ۴ میلیون ریال از
 طرف اسپانسر مالی رویداد، شرکت داروسازی زهراوی اعطا خواهد کردید

ثبت نام و کب اطلاعات بیشتر: www.artan1100.ir/200st-2